

Американскому бизнесмену М. Деллу (р. 1965) принадлежит следующее высказывание:
«Клиент не может быть просто удовлетворён. Клиент должен быть доволен!».

1. Как Вы понимаете смысл слова «клиент»?
2. Опираясь на экономические знания, дайте своё объяснение смысла высказывания.
3. Как Вы думаете, почему конкуренция производителей выгодна клиентам?