

Вариант № 175

Американскому предпринимателю Джеффу Безосу принадлежит следующее высказывание: «Бизнес может зайти в тупик, если сосредоточится не на покупателях, а на конкурентах».

1. Как Вы понимаете смысл фразы «зайти в тупик»?
2. Дайте своё объяснение смысла высказывания.
3. Как Вы думаете, почему развитие бизнеса важно для экономики страны и развития общества?