

Граждане, как правило, в своей повседневной практике приобретают товар в розницу.

1. Как Вы думаете, почему розничная торговля в определённой мере является показателем качества жизни граждан?

2. Составьте рассказ о преимуществах и недостатках различных форм розничной торговли, проанализировав имеющийся опыт потребителя и ответив на следующие вопросы.

а) С какими формами организации розничной торговли Вы знакомы как потребитель товара? В какой из них Вы видите наибольшие для себя преимущества при приобретении повседневных товаров и почему?

б) Какие (или какую) формы организации розничной торговли Вы могли бы назвать формой торговли будущего? Какими преимуществами и недостатками, по Вашему мнению, данная форма розничной торговли обладает?